

There are no translations available.

Page 6 à 7 : Luc Boyer - Editorial | Page 13 à 32 : Anne-Laure Farjaudon, Marion Soulerot - La gestion du dilemme exploitation/exploration en pratique : le cas d'une entreprise de produits de grande consommation | Page 33 à 53 : Faouzi Bensebaa, David Autissier - Les modèles de management : une étude exploratoire des discours des organisations | Page 54 à 77 : Yolande Piris, Pierre-Louis Dubois - La mémorisation des consommateurs en matière d'assortiment | Page 78 à 88 : Valérie-Inès de La Ville, Bernard Leca, Jean-Louis Magakian - Vygotski aujourd'hui en management | Page 89 à 110 : Jean Pralong - Vygostki, la carriérologie profane et le succès de carrière | Page 111 à 132 : Aziza Derujinsky-Laguecir, Anja Kern, Philippe Lorino - Une approche instrumentale des indicateurs de performance | Page 133 à 151 : Valérie-Inès de La Ville, Valérie Tartas - De la socialisation du consommateur à la participation aux activités de consommation : apports de la psychologie socio-historique et culturelle | Page 152 à 169 : Jean-Louis Magakian - La dynamique idéationnelle des conversations stratégiques fondée sur la théorie de l'activité | Page 170 à 182 : Yrjö Engeström - Théorie de l'Activité et Management | Page 183 à 186 : Jean-Michel Sahut, Erick Leroux - Innovation, TIC & Entrepreneuriat | Page 187 à 199 : Eglo Montant, Pierre-Charles Pupion - E-commerce et vente de vin en ligne : l'approche stratégique d'une petite entreprise | Page 200 à 212 : Lubica Hikkerova - Internet, Stratégie de prix et Yield Management | Page 213 à 231 : Camal Gallouj, Erick Leroux - E-tourisme, innovation et modes d'organisation | Page 232 à 246 : Jean-Michel Sahut, Jean-Sébastien Lantz - Quel Business Model et performance pour les banques par Internet ? | Page 247 à 261 : Yvon Gasse - Les entrepreneurs des secteurs technologiques : leur profil, leurs motivations et leurs actions | Page 262 à 263 : Frédéric Encel, Armand Derhy - Introduction | Page 264 à 280 : François Lafargue - Les groupes pétroliers des pays émergents, de nouveaux acteurs économiques et politiques sur la scène internationale | Page 281 à 292 : Frédéric Encel - Le pétrole du Moyen-Orient est-il géo- politiquement si précieux ? Réflexions autour d'une contestable centralité économique, stratégique et énergétique | Page 293 à 309 : Emmanuel Navon - Managing Energy Risks in the 21st Century | Page 310 à 327 : Olivier Lamotte, Thomas Porcher - Stratégie des compagnies pétrolières internationales et partage de la rente : le cas du Congo | Page 328 à 340 : Christophe Schalck - Le développement énergétique en Turquie : quels effets en attendre ? | Page 341 à 358 : Amy C. Jones, Phillip A. Cartwright - Network Economics : Developing and Implementing Renewable Energy Programs | Page 359 à 376 : Sylvaine Castellano, Adnane Maâlaoui, Judith Schrempf - Le développement durable comme mode de prévention des risques énergétiques : une approche par les capacités d'absorption. Le cas de la voiture électrique chez Renault.

[Read Full Article](#)